| Planos de Serviços % FHR | | Base 15% | Standard 20% | Superior 30% | Premium 40% |
|--|---|--------------------|-----------------|-----------------|----------------|
| Estudo de Mercado | Estratégia Preços | 8 | Ø | Ø | Ø |
| | Gestão Tarifas | × | | | |
| Promoção e Divulgação AL | Plataformas Reservas Gratuitas | Ø | Ø | Ø | Ø |
| | Site FHR | | ② | | |
| | Redes Sociais FHR | | | | |
| | Marketing Digital FHR | Ø | ② | | Ø |
| | Base Dados Clientes FHR | | | | |
| | Plataformas Reservas Pagas | × | 8 | | |
| | Açoes Comerciais em Eventos Setor Turístico | × | × | Ø | Ø |
| Gestão Processo Reservas | Gestão Recebimentos e Faturação Hóspedes | × | Ø | Ø | Ø |
| | Gestão Recebimentos e Faturação Plataformas | × | • | Ø | |
| | Comunicação Hóspedes – Processo Reserva | × | | Ø | |
| Receção e Estadia de Hóspedes | Vistoria de Conformidade e Controlo de Qualidade | × | • | Ø | Ø |
| | Check-in & Check-out Hóspedes – Presencial | × | Ø | | |
| | Packs Boas-vindas para Hóspedes | × | Ø | | |
| | Cobrança e Pagamento Taxa Turística Municipal | × | | | |
| | Comunicação Dados de Hóspedes ao SEF | × | Ø | | ② |
| Linha FHR de Apoio a Hóspedes - 24/7 | Linha FHR Apoio a Hóspedes – 24/7 | 8 | • | Ø | Ø |
| Gestão de Serviços Limpeza | Coordenação Serviços Limpezas – Outsourcing | 8 | × | × | ② |
| | Prestação Serviços Limpeza – FHR | × | × | × | |
| Gestão de Serviços Lavandaria | Coordenação Serviços Lavandaria - Outsourcing | × | × | × | Ø |
| | Prestação serviços Lavandaria – FHR | 8 | × | 8 | |
| Gestão de Serviços de Manutenção Geral | Coordenação Serviços Manutenção Geral – Outsourcing | 8 | • | Ø | |
| | Prestação Serviços Manutenção Geral – FHR | × | ② | Ø | Ø |